

# MEDIA RESONANCE

## GLOBAL FOOD SUMMIT 2022

# GLOBAL FOOD SUMMIT

Food for a transforming society

### MEDIA COVERAGE



**TOTAL**  
**461 MIO.**  
GLOBAL



**RADIO**  
**293 MIO**  
GLOBAL



**POSTER  
CAMPAIGN**  
**500.000**  
PEDESTRIANS  
A DAY



**ONLINE**  
**62 MIO**  
GLOBAL



**TV**  
**99 MIO**  
GLOBAL

### JOURNALISTS



**TOTAL**  
**24**  
PARTICIPATIVE

### SELECTED REPORTS



»SWR Global Food Summit mit Prof. Qaim, Torero, Prof. Wesseler, Brasilien«  
[WATCH VIDEO](#)



»RBB, wach und wichtig mit Prof.Qaim«  
[LISTEN MORE](#)



»United Radio mit Brazil Start ups«  
[READ MORE](#)



»Schweizer Bauer mit Stephan Becker-Sonnenschein, GFS«  
[READ MORE](#)



»Deutsche Welle TV mit Maximo Torero«  
[WATCH VIDEO](#)



»Bayerischer Rundfunk mit GFS«  
[READ MORE](#)

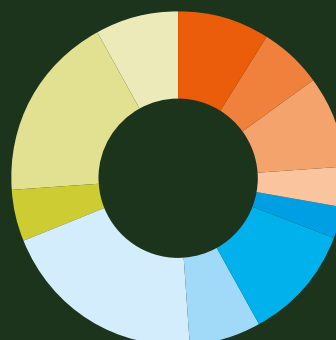


»Salzgitter Zeitung, mit S.E. Roberto Jaguaribe«  
[READ MORE](#)



»Mato Grosso News, Brazil, mit Embrapa«  
[READ MORE](#)

### AUDIENCE SPLIT (TOTAL 392)



9% ICABR  
6% Consulting  
9% Governmental  
4% NGO  
3% Students  
11% Participants  
7% Start-Ups  
20% Corporate  
5% Association  
18% Science  
8% Journalist

### SOCIAL MEDIA



TWITTER

**457.000**  
IMPRESSIONS



FACEBOOK

**400.000**  
IMPRESSIONS



LINKED IN

**193.214**  
IMPRESSIONS

