

MEDIENRESONANZ

GLOBAL FOOD SUMMIT 2022

GLOBAL FOOD SUMMIT

Food for a transforming society

REICHWEITE MEDIEN



GESAMT
461 MIO.
GLOBAL



RADIO
293 MIO.
GLOBAL



**POSTER
KAMPAGNEN**
500.000
PASSANTEN
PRO TAG



ONLINE
62 MIO.
GLOBAL



TV
99 MIO.
GLOBAL

JOURNALISTEN



INSGESAMT
24
TEILNEHMEND

AUSWAHL BERICHTE



»SWR Global Food Summit mit Prof. Qaim, Torero, Prof. Wesseler, Brasilien«
SEHEN SIE HIER MEHR



»RBB, wach und wichtig mit Prof. Qaim«
HÖREN SIE HIER MEHR



»United Radio mit Brazil Start ups«
LESEN SIE HIER MEHR



»Schweizer Bauer mit Stephan Becker-Sonnenschein, GFS«
LESEN SIE HIER MEHR



»Deutsche Welle TV mit Maximo Torero«
LESEN SIE HIER MEHR



»Bayerischer Rundfunk mit GFS«
LESEN SIE HIER MEHR

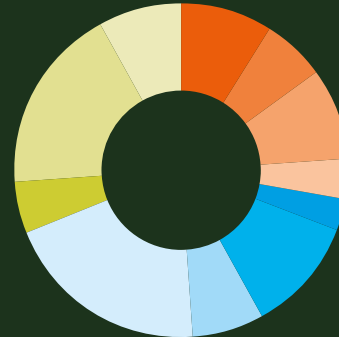


»Salzgitter Zeitung, mit S.E. Roberto Jaguaribe«
LESEN SIE HIER MEHR



»Mato Grosso News, Brazil, mit Embrapa«
LESEN SIE HIER MEHR

PUBLIKUM (GESAMT 392)



- 9% ICABR
- 6% Beratungen
- 9% Behörden
- 4% NGO
- 3% Studenten
- 11% Einzelpersonen
- 7% Start-Ups
- 20% Unternehmen
- 5% Vereine
- 18% Wissenschaft
- 8% Medien/ Journalisten

SOCIAL MEDIA



GESAMT
1.05 MIO.
GLOBAL

TWITTER



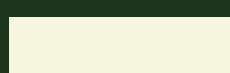
457.000
IMPRESSIONEN

FACEBOOK



400.000
IMPRESSIONEN

LINKED IN



193.214
IMPRESSIONEN

MEDIA RESONANCE

GLOBAL FOOD SUMMIT 2022

GLOBAL FOOD SUMMIT

Food for a transforming society

MEDIA COVERAGE



TOTAL
461 MIO.
GLOBAL



RADIO
293 MIO.
GLOBAL



**POSTER
CAMPAIGN**
500.000
PEDESTRIANS
A DAY



ONLINE
62 MIO.
GLOBAL



TV
99 MIO.
GLOBAL

JOURNALISTS



TOTAL
24
PARTICIPATIVE

SELECTED REPORTS



»SWR Global Food Summit mit Prof. Qaim, Torero, Prof. Wesseler, Brasilien«
[WATCH VIDEO](#)



»RBB, wach und wichtig mit Prof.Qaim«
[LISTEN MORE](#)



»United Radio mit Brazil Start ups«
[READ MORE](#)



»Schweizer Bauer mit Stephan Becker-Sonnenschein, GFS«
[READ MORE](#)



»Deutsche Welle TV mit Maximo Torero«
[WATCH VIDEO](#)



»Bayerischer Rundfunk mit GFS«
[READ MORE](#)

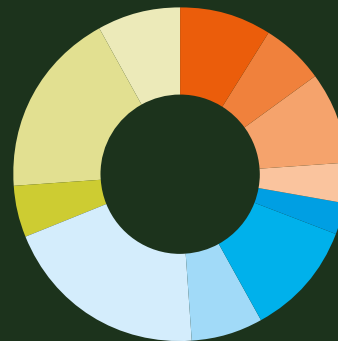


»Salzgitter Zeitung, mit S.E. Roberto Jaguaribe«
[READ MORE](#)



»Mato Grosso News, Brazil, mit Embrapa«
[READ MORE](#)

AUDIENCE SPLIT (TOTAL 392)



9% ICABR
6% Consulting
9% Governmental
4% NGO
3% Students
11% Participants
7% Start-Ups
20% Corporate
5% Association
18% Science
8% Journalist

SOCIAL MEDIA



TWITTER

457.000
IMPRESSIONS

FACEBOOK

400.000
IMPRESSIONS

LINKED IN

193.214
IMPRESSIONS

TOTAL
1.05 MIO.
GLOBAL