

MEDIENRESONANZ

GLOBAL FOOD SUMMIT DIGITAL 2021

GLOBAL FOOD SUMMIT

DIGITAL

Food for a transforming society

REICHWEITE MEDIENBERICHTE



TEILNEHMER



Registrierte
Teilnehmer
781

Eingeloggte
Teilnehmer
507

AUSWAHL BERICHTE



»Abendschau des Bayerischen Rundfunks (BR)«
SEHEN SIE HIER MEHR DAZU



»Die Welt«
LESEN SIE HIER MEHR DAZU



»Bundesministeriums für Bildung und Forschung«
LESEN SIE HIER MEHR DAZU



»Telepolis/Heise-Online«
LESEN SIE HIER MEHR DAZU

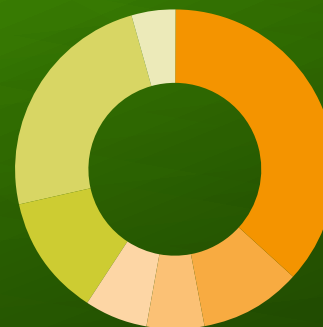


»Schweizer Bauer«
LESEN SIE HIER MEHR DAZU



»f3, farm. food. future«
LESEN SIE HIER MEHR DAZU

BERUFSPROFIL DER GÄSTE



36,5% Unternehmen
10,4% Einzelpersonen
5,7% Medien
6,4% Ngo
12,3% Politik
24% Wissenschaft
4,7% Agentur

SOZIALE MEDIEN



260.000
IMPRESSIONEN



39.000
VIEWS



15.300
REICHWEITE